

# Amuseant Antwerpen

Antwerpse musea trekken jaarlijks duizenden bezoekers



1. De Onze-Lieve-Vrouwekathedraal trekt jaarlijks meer dan 300.000 bezoekers. 2. Meer dan 100.000 bezoekers voor het Nationaal Scheepvaartmuseum 3. Het Vleeshuis verliest bezoekers. 4. Het Rubenshuis: nog steeds het populairste museum van Antwerpen.

Onder het motto " 't Stad is van iedereen" lokt Antwerpen jaarlijks duizenden bezoekers. De laatste beschikbare cijfers over toerisme in Antwerpen dateren van 2004. In dat jaar vonden maar liefst 147.746 toeristen de weg naar de Scheldestad. In totaal telden alle musea meer dan 1.000.000 bezoeken.

## Katrien Magdaleens en Sara Steurs

### Bijna 150.000 toeristen

Het grootste aantal toeristen meldde zich aan de infobalies van de Grote Markt en het Centraal Station tijdens de zomermaanden van 2004. In augustus waren het er 20.050 en in juli 16.747, gevolgd door de maand mei met 16.106 bezoekers. De meeste toeristen waren afkomstig uit eigen land. Van de buitenlanders vonden de Nederlanders het vaakst hun weg naar Antwerpen. Toeristen uit Spanje, Frankrijk en Duitsland volgden op de derde, vierde en vijfde plaats.

### Populairste bezienswaardigheden

De Antwerpse Zoo bleef de afgelopen jaren de grootste publiekstrekker met jaarlijks ongeveer 1 miljoen bezoekers. Ook de Onze-Lieve-

Vrouwekathedraal (356.016 bezoekers in 2004) en het Rubenshuis (245.842 bezoekers in 2004) blijven populaire bezienswaardigheden.

Projectcoördinator Ben Van Beneden van het Rubenshuis schrijft dit succes toe aan de internationale naambekendheid van het museum. "Het Rubenshuis is voor vele mensen ook een soort emotionele beleving. Je kan hier niet alleen kunstwerken zien, maar ook de plaats waar de kunstenaar gewoond en geleefd heeft." Volgens Van Beneden hebben de stijgende bezoekersaantallen ook te maken met een efficiënt en doordacht tentoonstellingsbeleid. In 2004, het Rubensjaar dat internationale promotie genoot, trok het museum meer dan 245.000 toeristen aan.

John en Mary, twee Britse toeristen die Antwerpen in oktober verkenden, bezochten het Rubenshuis omdat Rubens internationaal bekend is. "De tentoonstelling die nu loopt bevat ook veel Britse geschiedenis en het was echt de moeite waard," zegt Mary. Het koppel is ook van plan het Modemuseum te bezoeken. Hoewel ze nog maar een dag in Antwerpen verbleven, was hun indruk zeer positief: "Het is een kleine, maar aangename stad, vooral het shoppen is hier heel leuk."

Het Beeldenmuseum Middelheim en de Sint-Carolus Borromeuskerk staan respectievelijk op de vierde en de vijfde plaats van de meest bezochte Antwerpse bezienswaardigheden. Nieuwkomer is Aquatopia, een attractie die

gedurende het eerste volledige jaar van haar bestaan meer dan 200.000 bezoekers trok en hiermee zowel het Beeldenmuseum als de Sint-Carolus Borromeuskerk voorbijsteekt.

### Meest bezochte stedelijke musea

In totaal telden alle Antwerpse musea meer dan 1.000.000 bezoeken in het jaar 2004. Het Nationaal Scheepvaartmuseum is met meer dan 100.000 bezoekers in het jaar 2004 het meest bezochte historische museum van de stad Antwerpen. Onder de kunsthistorische musea van de stad staat het Rubenshuis bovenaan de lijst met bijna 250.000 bezoekers in datzelfde jaar. Een kunsthistorisch museum dat het iets minder deed tot 2004 is het museum Mayer van den Bergh. Dat jaar daalde het bezoekersaantal tot slechts 11.231, dit in tegenstelling tot meer dan 58.000 bezoekers in 1995. "Dit kwam doordat het museum vroeger alleen werkte met kleine projecten en niet met grote tentoonstellingen. Vanaf 2004 werd het

museum verbouwd en dat verklaart natuurlijk het lage aantal bezoekers in dat jaar", zegt Lieve Loos, administratief assistente. Freya Torfs, curator van het museum, weet te vertellen dat Mayer van den Bergh nu ook een tentoonstellingsbeleid heeft ontwikkeld dat aandacht schenkt aan activiteiten voor scholen en senioren. "Ons bezoekersaantal is nu dus zeker opnieuw aan het stijgen."

Ook het Vleeshuis kreeg in het verleden te kampen met steeds minder bezoekers. Administratief medewerker Bruno Tyssen licht dit toe: "Het Vleeshuis kampte met een zeer moeilijke opstelling. Wij hadden zo veel deelcollecties, we waren eigenlijk *nen bazaar*." Sinds september heeft het Vleeshuis een permanente opstelling rond één thema, "Klank van de Stad". "Hoewel we nog iets minder bezoekers hebben dan verwacht, zijn we wel kwalitatief gestegen", zegt Bruno Tyssen.

November 2006



Met deze slogan probeert Antwerpen zoveel mogelijk toeristen te lokken



John en Mary, twee Britse toeristen, bezochten in oktober het Rubenshuis

