“Boeken met vuur en argumenten verdedigen”

Na afloop van de literaire voorstelling *Turks Fruit*, treffen we in de foyer van de Antwerpse Bourlaschouwburg panellid van het eerste uur en Minister van Staat Jos Geysels voor een interview. Bij een drankje gaan we dieper in op de praatshow en hoe ze in de loop der jaren gegroeid is.

DOOR TINA KUYPERS

Jaarlijks diept ‘UITGELEZEN’ tussen oktober en mei acht literaire thema’s uit. De praatshow over boeken, die ondertussen al aan haar vierde seizoen bezig is, is ontstaan als een initiatief van de Vooruit. “Zij wilden graag een boekenprogramma lanceren dat niet puur academisch was, maar dat zich ook niet beperkte tot platvloerse boekenreclame. Men wilde graag veel lezers aantrekken, maar niet noodzakelijk enkel mensen die graag lezen”, legt de Minister van Staat uit.

succesformule

Vier jaar geleden is UITGELEZEN erg rustig van start gegaan: tijdens iedere show zaten slechts een 45-tal toeschouwers in de zaal. Ondertussen is hun aantal opgelopen tot gemiddeld een 300-tal bezoekers. Aan de basis van dat groeiende succes van UITGELEZEN liggen meerdere elementen. Zo is er onder andere de samenwerking met de krant *De Morgen*. Jos Geysels: “De Morgen heeft zelfs haar boekenbijlage naar de voorstelling vernoemd. Dankzij die synergie is er veel aandacht voor wat wij tijdens onze praatshow doen. Het is als het ware een advertentietekst.” Ook de strenge *format* die wordt aangehouden ziet de Minister van Staat als een verklaring voor het succes. “Ten eerste duurt elke show niet al té lang. Daarnaast speelt ook de combinatie van vaste en variabele gasten een rol. Zij moeten vooral aan het publiek tonen dat ze graag lezen, zonder met hun kennis te pronken. Ten slotte zijn ook enerzijds de wisselwerking tussen de verplichte literatuur en het werk naar keuze dat de gasten mogen voorstellen en anderzijds de koppeling met muziek een aangename afwisseling.”

boeken promoten

De belangrijkste regel die tijdens de voorstellingen van UITGELEZEN geldt, is dat er geen lezers mogen worden afgestoten. Dat doel wordt dan ook met alle mogelijke middelen nagestreefd. “We willen de hernieuwde belangstelling voor het lezen, die in Vlaanderen heerst, aanmoedigen”, aldus Jos Geysels. “We proberen de voorstellingen daarom steeds gratis of voor een heel klein inkomprijsje te doen. Dat verlaagt de drempel om naar een van onze avonden te komen. Daarnaast is er aan de voorstelling ook een tombola verbonden, waarbij de toeschouwers boeken en dvd’s kunnen winnen.”

Met betrekking tot de besproken boeken is toegankelijkheid dan weer het criterium. “De boeken die we tijdens een show bespreken moeten vooral recent en Nederlandstalig of naar het Nederlands vertaald zijn. Ook belangrijk is dat ze eenvoudig te verkrijgen zijn. Het mag dus niet zijn dat ze bijvoorbeeld via het internet moeten worden aangekocht.”

“Soms gebeurt het ook wel dat we een boek echt allemaal niet goed vinden. Dan is het gesprek erover ook op enkele minuten gedaan.”

enthousiasme uitstralen

Tijdens de gespreksavonden proberen de panelleden steeds om op een enthousiaste manier kritiek te geven op de boeken. Dat kan zowel positieve als negatieve kritiek zijn. Jos Geysels: “Als je een boek echt goed vindt, moet je met vuur en argumenten aan het publiek uitleggen waarom. Soms gebeurt het ook wel dat we een boek echt allemaal niet goed vinden.

Dan is het gesprek erover ook op enkele minuten gedaan."
Dat laatste was alvast niet het geval voor *Het Luizenpaleis* van Elif Shafak. Dat werd door de Minister van Staat met het gepaste vuur verdedigd: "Het boek is een combinatie van *serieux* en degelijkheid met humor en triestheid. Het is een goede weergave van Istanbul en Turkije, zonder de traditionele verheerlijking en bevat tal van mooie wijsheiden."