

« Naambekendheid is heel belangrijk »

25/02/2007

In het Antwerpse FotoMuseum loopt momenteel de lanceringstentoonstelling van *Outlandish*, een collectief van jonge getalenteerde fotografen die recent zijn afgestudeerd. *Outlandish* werd opgericht door Thierry Vandenbussche en verleent zowel logistieke als financiële steun aan de fotografen. Zo wil het productiehuis garanties bieden voor het verdere verloop van de carrière van jonge fotografen. Via de tentoonstelling wil *Outlandish* naar buiten komen met het beste werk van de zeven deelnemende fotografen.

Het doel van de *Outlandish*-tentoonstelling is tweevoudig. Enerzijds wil *Outlandish* natuurlijk naambekendheid verwerven. "Naambekendheid is heel belangrijk," zegt Bart Meyvis, een van de deelnemende fotografen, "maar dat is iets wat slechts heel geleidelijk gebeurt. Naambekendheid blijft afhankelijk van de kwaliteit van de fotografie die wordt gecreëerd en van de initiatieven die worden genomen om de werken aan een geïnteresseerd publiek te presenteren." Anderzijds wil *Outlandish* de functie van galerij op zich nemen. "De verkoop van foto's is eveneens belangrijk. Niet alleen voor de fotografen zelf, maar ook voor de ondersteuning van verdere initiatieven."

FotoMuseum

De fotografen van *Outlandish* zijn heel tevreden dat hun foto's worden tentoongesteld in het FotoMuseum in Antwerpen. "Het FotoMuseum is heel bekend én heel populair. Er is op voorhand al een schatting gemaakt dat er meer dan 30.000 bezoekers naar het museum zouden komen in de periode

dat wij er ook tentoonstellen. Het publiek komt voornamelijk naar de top-tentoonstellingen kijken, maar zal ook wel eens door onze tentoonstellingsruimte lopen. Op die manier hopen we dus naambekendheid te verwerven."

Kleine ruimte

De tentoonstelling van de zeven *Outlandishers* telt slechts veertien foto's. "Bij het bedenken van het concept voor de tentoonstelling kregen we te maken met twee problemen: de kleine en moeilijke ruimte die ons werd toegewezen en de grote diversiteit op vlak van inhoud en techniek tussen de verschillende fotografen. Omdat het budget van de organisatie vrij laag is en de ruimte allesbehalve ideaal om het werk van zeven fotografen te tonen, heeft iedere fotograaf twee foto's gekozen die passen binnen hetzelfde concept."

Cadeau

Verspreid over de ruimte liggen posters die het publiek gratis mag meenemen. "Qua diversiteit zijn we op zoek gegaan naar een manier om als collectief naar buiten te komen en hierdoor is het idee van identieke posters ontstaan. Een grafisch ontwerper heeft van onze foto's grote posters gemaakt als cadeau voor de toeschouwers. Mensen kunnen een beeld kiezen dat ze mooi vinden en het meenemen naar huis. Wij hopen dat ze de posters zullen ophangen en dat onze foto's gedurende lange tijd worden gezien. De beelden zullen zo ook buiten de tentoonstellingsruimte aanwezig zijn."

Knipoog

Het idee van de gratis posters hangt samen met de titel van de tentoon-

stelling. “*Don’t be greedy* is bedoeld als een knipoog naar de toeschouwer toe. Als er dingen gratis worden uitgedeeld, gebeurt het wel eens dat mensen alle remmen los laten en met zoveel mogelijk naar huis gaan. De titel mag dus humoristisch worden opgevat, maar we hopen dat ook dat het mensen doet nadenken: het is uiteindelijk niet zo evident dat een jonge organisatie zomaar cadeaus gaat uitdelen”.

Toekomst

Outlandish hoopt jaarlijks vier à acht tentoonstellingen te kunnen doen. “In de toekomst zullen we werken met duotentoonstellingen waarbij een *Outlandish* fotograaf wordt gekoppeld aan een gerenommeerde kunstenaar of fotograaf.”

door Katrien Magdaleens