

“Stoffig imago en slecht filmaanbod”

Dalende bezoekersaantallen in Antwerpse filmhuis Cartoon's

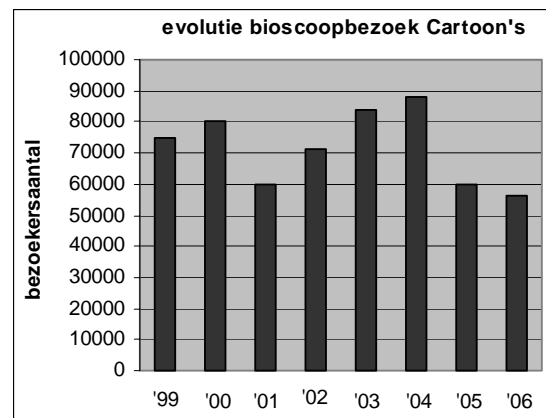
Het is 28 jaar geleden dat Cartoon's werd opgericht. Sindsdien heeft het filmhuis heel wat evoluties doorgemaakt. Zo is het sinds 2001 geen zelfstandige onderneming meer, maar maakt het deel uit van een holding. Een van de belangrijkste ontwikkelingen waarmee Cartoon's geconfronteerd wordt, is echter het dalende bioscoopbezoek.



De afname van het bioscoopbezoek is een globaal probleem. In de Europese Unie werden er in 2005 115 miljoen bioscoopbezoeken minder geregistreerd dan in het voorgaande jaar. In percentages uitgedrukt betekent dat een daling van 11,4%. 2005 zal dan ook de geschiedenis ingaan als het jaar met het laagste aantal bioscoopbezoeken sinds het begin van het decennium. Voor België liggen de kaarten niet anders. Terwijl men in 2000 nog een stijging van 1,3% kon opmeten in vergelijking met 1999, volgt België nu de Europese trend. In 2005 werden in ons land 10% minder bioscoopbezoeken geregistreerd dan in 2004.

Ook bij Cartoon's is het aantal bioscoopbezoekers de afgelopen jaren gedaald. De cijfers volgen hier duidelijk de Belgische trend. In 2000 was er nog een stijging van 6,6% in vergelijking met 1999. Op basis van een schatting van de bezoekcijfers voor 2006 zal er dit jaar een daling zijn van 7,1% tegenover vorig jaar.

Concreet resten er dan nog 56.000 bioscoopbezoekers: het laagste aantal sinds het begin van dit decennium. Als men de cijfers voor 2006 vergelijkt met die van 2004 is er zelfs sprake van een daling met maar liefst 36%. Dat kan echter toegeschreven worden aan het toenmalige aanbod. Hierover zegt een medewerker van Cartoon's: “In 2003 en 2004 kenden we duidelijk een hoger bezoekersaantal door de tweedelige Italiaanse film ‘La Meglio Gioventù’.”



Bezoekersaantallen Cartoon's 1999-2006.

Oorzaken

De daling van het bezoekersaantal kan aan verscheidene oorzaken toegeschreven worden. De eerste is dat de dvd-markt belangrijker is geworden dan de bioscoopmarkt. “Dat vertaalt zich in de winstverhoudingen waarbij 70% van de winst is weggelegd voor de dvd-verdelers en slechts 30% voor de bioscopen. Het gevolg van dit fenomeen is dat de ene na de andere film in de bioscoop wordt uitgebracht, zodat ze daarna zo snel mogelijk op dvd kunnen verschijnen”, aldus een medewerker van Cartoon's. Ook worden dvd's vaak te goedkoop verkocht.

Een bioscoopticket is nagenoeg even duur en van een dvd kan men jaren genieten.

Eric Kloeck, oprichter van Cartoon's, voegt hieraan toe dat de bioscoop niet langer de nummer één uitstap is voor jonge mensen. Er zijn tal van andere opties die de plaats van de film innemen. Tot deze andere opties behoren ook duurdere alternatieven, zoals concerten. Dit wijst erop dat het dalende bezoekersaantal niet zozeer te wijten is aan de (stijgende) prijzen van bioscooptickets. De oorzaken van de daling zijn echter niet alleen van externe aard. Zo moeten alle bioscopen ook naar zichzelf kijken en beseffen dat de kwaliteit van film daalt. "Ten gevolge van de digitalisering wordt er steeds minder geld geïnvesteerd in het maken van een film", beaamt Eric Kloeck.

Cartoon's zelf wordt geconfronteerd met twee specifieke problemen. Het gaat hier respectievelijk over het imago en het filmaanbod. Vooreerst heeft Cartoon's te kampen met een imagoprobleem. Kloeck: "Het huidige, stoffige imago trekt geen jongeren aan." Bovendien is de locatie niet geweldig. Het filmhuis bevindt zich in het centrum van Antwerpen, maar ligt wel in een straatje dat de meeste mensen overslaan. Je moet het dus maar weten te vinden.

Het filmaanbod is het tweede probleem van Cartoon's. Dat aanbod bestaat uitsluitend uit Europese films. Cartoon's ontvangt hiervoor subsidies van de Europese Unie. Die subsidies keren zich echter tegen het filmhuis, omdat de kwaliteit van de Europese film daalt. Er moet in de Europese Unie namelijk aan bepaalde quota worden voldaan. Gevolg is dat er teveel films, in te weinig tijd, door onvoldoende getalenteerde mensen worden gemaakt.

"De bioscoop heeft de subsidies nodig om het hoofd boven water te houden en is daarom gedwongen om films van een lagere kwaliteit te spelen", reageert Kloeck. Zij moet dus eigenlijk bepaalde films draaien. Dat zijn niet altijd de beste

'art-house' films van het moment. Het spreekt voor zich dat dit het bezoekersaantal in Cartoon's niet ten goede komt.



Cartoon's.

De toekomst

Om de bestaande problemen aan te pakken is er nood aan een koerswijziging. Er ontstaat een leemte doordat veel mensen zich enerzijds niet kunnen vinden in het multiplexconcept – zoals Metropolis en UGC – en zich anderzijds niet met het huidige imago van Cartoon's identificeren. Het filmaanbod zal verbeterd moeten worden. Niet alleen meer focussen op Europese films, maar de kwaliteit als belangrijkste graadmeter nemen om een bepaalde film te draaien. Eric Kloeck: "Cartoon's moet ook films van buiten de Europese Unie gaan vertonen, zonder meteen de platvloerse kant op te gaan." Daarnaast zal het filmhuis zijn best moeten doen het stoffige imago van zich af te schudden. Cartoon's kan dan garant staan voor intelligent entertainment in een leuke setting.

Margot Van Wouwe & Marjolein Spek