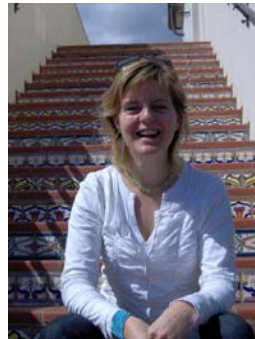


## *Living the American Dream*

### **Carrière maken in de States? Een Vlaamse studente in Los Angeles weet hoe het moet!**

Dankzij Amerikaanse films en sitcoms hebben veel Vlaamse studenten een beeld gekregen van de Amerikaanse samenleving, maar evengoed leren slechts weinig Vlaamse studenten die wereld van binnenuit kennen. Liesbeth De Smedt heeft die ervaring alvast wel. Liesbeth studeerde in juni 2005 af aan de K.U.Leuven als licentiaat in de Germaanse taal- en letterkunde. Maar zoals zoveel studenten had ze nog wel zin in een aanvullende opleiding en een extra diploma. Bovendien had een jaartje Erasmus in Madrid de zin naar nieuwe buitenlandse ervaringen doen ontwaken. Het verbaasde familie en vrienden dan ook niet dat de ondernemingsgezinde Liesbeth voor de volgende twee jaar naar het verre Californië trok. Een master in *Strategic Public Relations* aan de *University of Southern California* in Los Angeles bleek de gedroomde verlenging van haar studies en de ideale opstap naar een beloftevolle carrière.

De idee om zich te gaan bekwamen in de pr kreeg Liesbeth al tijdens haar studie Germaanse. “Tijdens mijn Erasmusuitwisseling in Madrid was ik bezig met een *content analysis project* over de presidentscampagne van John Kerry en George Bush. Naarmate ik vorderde in mijn analyse, vond ik het heel fascinerend om na te gaan hoe deze politici zich profileerden tijdens



hun campagne en welke strategieën daarachter zaten. Plots kreeg ik een *epiphany*. Public relations leek mij het ideale toekomstige beroep, niet alleen op politiek vlak, maar ook op *corporate* en *non-profit* gebied.”

In Vlaanderen bleek het heel moeilijk om een geschikte pr-opleiding te vinden. De weinige opleidingen die in ons land worden aangeboden zijn te gespecialiseerd en worden meestal georganiseerd als aanvulling bij economische opleidingen. Liesbeth had al snel door dat haar toekomst in de pr in het buitenland lag. “Ik wist dat pr in de VS een *mature profession* is, in tegenstelling tot Europa waar pr nog vaak wordt verward met marketing. Marktonderzoek interesseert me wel, maar ik ben ook geïnteresseerd in bredere en meer maatschappelijke toepassingen van pr.”

Op aanraden van een van haar professoren Engelse taalkunde contacteerde Liesbeth het hoofd van de Leuvense School voor Massacommunicatieresearch. “Hij kon mij het programma van de *USC Annenberg School for Communication* in Los Angeles ten sterkste aanbevelen. Men besteedt er veel aandacht aan de strategische kanten van pr en de praktische toepassingen daarvan, precies wat ik zocht. *USC Annenberg* is bovendien een zeer gerenommeerde instelling. Het Departement Journalistiek, dat de masteropleiding *Strategic Public Relations* organiseert, wordt vaak in één adem genoemd met de befaamde *journalism schools* van

Berkeley en Columbia. Los Angeles is daarenboven een van de grootste mediamarkten ter wereld, wat zeker van pas komt voor stages en onderzoeksprojecten.”

De keuze om in de VS te gaan studeren mocht dan al snel gemaakt zijn, in de realiteit bleek het niet altijd even eenvoudig om deze beslissing uit te voeren. De selectieprocedures van Amerikaanse universiteiten zijn erg streng, zeker voor een prestigieuze universiteit zoals USC. Liesbeth werd toegelaten omdat ze haar aanvraag goed kon motiveren, maar ook haar vorige studie was naar eigen zeggen een grote troef. “Mijn eerdere

opleiding als germaniste, met een specialisatie in de Engelse taalkunde, werkte enorm in mijn voordeel. Zo heb ik wetenschappelijke essays leren schrijven in het Engels, *writing skills* zijn naast taalbeheersing zeer belangrijke kwaliteiten voor studenten aan Amerikaanse universiteiten. Germaanse in Leuven heeft mij daarnaast ook opgeleid in de kritische analyse van literatuur, geschiedenis, ethiek en filosofie. Dat is zeker even belangrijk, want als *pr professional* moet je over alles kunnen meepraten.” Naast een intellectuele uitdaging, is studeren in de VS ook een persoonlijke uitdaging. Liesbeth stond echter al sterk in haar schoenen. “Mijn Erasmus-uitwisseling heeft mij op sociaal vlak voorbereid op de verhuis naar Los Angeles. Als je een jaar in het buitenland doorbrengt, leer je hoe leuk het is om je onder te dompelen in een andere cultuur. Terwijl ik ook Amerikaanse en Britse vrienden had in Madrid, waren de meeste van mijn vrienden toch Spaans. Ik probeerde mij ook zoveel mogelijk aan te passen aan de Madrileense

**“Mijn opleiding als germaniste werkte enorm in mijn voordeel”**

manier van leven en de Spaanse taal zo goed mogelijk te leren spreken. Hier in Californië heb ik hetzelfde proberen te doen door zoveel mogelijk met Amerikanen om te gaan.”

Ook niet te verwaarlozen is de financiële druk, om te beginnen zijn de inschrijvingsgelden van universiteiten in de VS veel hoger dan in Vlaanderen. “Het leven in de States is waanzinnig duur,” getuigt Liesbeth. “Ik ga zelf naar een *private university* waar je minstens \$40,000 per schooljaar betaalt voor inschrijvingsgeld en levensonderhoud. Als student heb je dan nog het geluk dat je kunt profiteren van voordelige ziekteverzekeringen, maar verder is het voor minder goeude studenten moeilijk. Het is wel mogelijk om een beurs te krijgen via organisaties in België zoals BAEF (Belgian American Educational Fund), en ook Amerikaanse universiteiten reiken beurzen uit aan internationale studenten. Toch is het verstandig om zelf een spaarpot aan te leggen als je graag wil komen studeren in de VS. Er is namelijk geen garantie dat je zo'n beurs kan krijgen, veel beursaanvragen komen van doctoraatsstudenten en die krijgen voorrang.”

Desondanks de vele obstakels, is Liesbeth erin geslaagd om van haar studies in de VS een succes te maken. In anderhalf jaar tijd heeft Liesbeth zich laten opmerken als een voorbeeldstudent voor de hele faculteit. ‘If there’s anyone who took full advantage of the opportunities offered at USC Annenberg, it’s public relations graduate student Liesbeth De Smedt,’ zo lezen we op

### **“In Amerika moet je de kansen nemen die je krijgt”**

[annenbergl.usc.edu](http://annenbergl.usc.edu). Liesbeth blijft er zelf heel nuchter bij, zij heeft hard gewerkt en haar inspanningen hebben geloond. “In Amerika moet je de kansen nemen die je krijgt en in deze opleiding heb ik veel mooie kansen gekregen. In mijn eerste jaar ben ik onmiddellijk beginnen werken als *account executive* bij *TriSight Communications*, het pr-agentschap van USC dat volledig door studenten wordt gerund. Ik heb daar veel ervaring opgedaan in *branding* en *media relations*. Na enkele maanden waren er verkiezingen voor de *executive board* en daarbij werd ik verkozen tot *president*, een hele eer. Het afgelopen jaar heeft TriSight onder mijn leiding veel partnerschappen aangegaan met andere pr-agentschappen en hebben we de *skills* van een zeventigtal studenten verbeterd met klanten zoals het *HOPE program*, een liefdadigheidsproject van het kinderziekenhuis van Los Angeles dat aan zieke kinderen en hun families psychosociale begeleiding biedt.”

Naast haar werkzaamheden voor Trisight, heeft Liesbeth zich weten te onderscheiden door enkele beurzen. Door haar uitstekende studieresultaten heeft ze hierdoor stage kunnen lopen bij het prestigieuze agentschap *Hill & Knowlton* in Hong Kong en bij industrieleider Ron Rogers van *The Rogers Group*, één van de grootste onafhankelijke pr-agentschappen op de

Amerikaanse Westkust. Haar grootste verwezenlijking tot nu toe noemt Liesbeth het winnen van de *Arthur W. Page Society Award*. “Met mijn case studie over de bedrijfsreputatie van *Mattel* en *Barbie* heb ik studenten verslagen van topuniversiteiten zoals Harvard. Op de prijsuitreiking in New York waren de *vice presidents* van grote multinationals zoals Coca Cola en McDonalds aanwezig, net zoals de *chief executive officers* van de meest gerenommeerde pr-agentschappen. Daar heb ik heel wat nuttige contacten kunnen leggen voor latere stages en onderzoeksprojecten, als ook voor mijn latere carrière.”



Doordat Liesbeth het grootste deel van haar stages al vorig academiejaar heeft kunnen afwerken, kan ze dit jaar in december afstuderen. Nu het ijzer nog heet is, moet het gesmeed worden. “Hoewel ik een terugkeer naar België niet uitsluit, wil ik toch nog enkele jaren in de VS blijven

om een carrière in de pr uit te bouwen. Ik ben nu volop aan het solliciteren bij enkele agentschappen in LA en ik heb al gemerkt dat mijn studiecursus heel wat deuren opent.” Liesbeth heeft nu al bereikt waar ze anderhalf jaar geleden nog maar van droomde: *she’s living the American dream*. Maar dat heeft ze niet zomaar bereikt: *she has worked her ass off!*

JEF VANDERMOSTEN

