

Jongeren met ondernemingszin: bestaan ze nog?

Penhouse zoekt naar succesvolle jonge ondernemers in Vlaanderen

REPORTAGE - Volgens een recent rapport van de Koning Boudewijnstichting hebben nauwelijks drie op de honderd Vlamingen in de afgelopen drie jaar een bedrijf opgericht. Bovendien zijn Vlaamse starters over het algemeen ouder dan in de rest van Europa. Om jongeren te stimuleren heeft De Vlaamse Overheid in samenwerking met hogescholen en bedrijven de verkiezing van Jonge Ondernemer van Het Jaar in het leven geroepen. In de aanloop naar deze wedstrijd sprak *Penhouse* met enkele jonge ondernemers.

DOOR ANNICK CLAESSEN, FANNY DE GROOT EN
KATLEEN VANDENBERGH.

ANTWERPEN - Joris Brabants (23) is al twee jaar bezig met zijn bedrijfje. “Ik maak websites. Ik studeerde eigenlijk informatica, maar na twee jaar kreeg ik andere plannen. Ik had ideeën opgedaan om reclame te gaan maken via het internet. Toen ben ik stilletjes aan begonnen met websites maken. Om hier meer over te leren ben ik commerciële communicatie gaan studeren. Hiervan kan ik een hoop dingen toepassen in mijn werk. Na mijn studie wil ik mijn bedrijfje verder uitbouwen. Ik wil ooit een internetreclamebureau waar zowel kleine handelszaken, als grote multinationals op kunnen adverteren.”

Een eigen bedrijfje opstarten is niet gemakkelijk. Je moet niet alleen goede ideeën hebben en initiatiefrijk zijn, er komt ook een hoop juridische en boekhoudkundige kennis bij kijken. “Ik ben in het begin misschien wel tien keer naar een boekhouder geweest en die zei dat hij liever had dat ik een keer te veel kwam, dan dat hij mij uiteindelijk uit *de shit* zou



moeten helpen. Ik doe mijn boekhouding zelf, maar zij controleren mij wekelijks.”

Overheidswebsites bieden jonge ondernemers ook niet veel hulp: ze zijn weinig overzichtelijk en je vindt er veel tegenstrijdige informatie. Dat schrikt vele ondernemers af, terwijl die sites er juist zijn om hen te helpen. Een mentor hebben is dan ook geen overbodige luxe, vindt Joris. “Er is een bedrijf in Limburg dat internettoepassingen maakt. Het zijn ook jonge ondernemers en zij helpen mij met de realisatie van mijn plannen.”

Nog een struikelblok voor jonge ondernemers is het gebrek aan startkapitaal. Joris en een vriend probeerden eerst via het internet technische gadgets te verkopen, maar ze hadden onvoldoende geld en ruimte om hun voorraad koopwaar in te slaan. “Als je geen stock hebt, kun je moeilijk concurreren met andere webwinkels, die

**“Een mentor is
geen overbodige
luxe”**

goedkoper kunnen leveren en een veel groter assortiment hebben.”

Om een dienstverlenend bedrijf op te richten op het internet heb je weinig startkapitaal nodig, maar dat maakt het niet noodzakelijk gemakkelijker. “Er zijn via internet al veel mensen miljonair geworden, dus blijkbaar kan het wel. Voor mij is het moeilijker omdat ik ook werk voor kleinere handelszaken die niet zoveel ervaring hebben met het internet. Zij hebben vroeger nooit gebruik gemaakt van advertenties via internet en *google*. Het kost mij veel tijd en moeite hen van het nut te overtuigen.” Voor jongeren is het lastig om een bedrijf te starten, maar voor een student is het extra

moeilijk. Je hebt weinig tijd en het statuut van student houdt in dat je niet teveel kwijtspelen, en bovendien wordt er van mijn omzet veel belasting afgehouden. Mijn statuut naast “student” is nu “zelfstandige in bijberoep.”

“Ik zie mezelf niet onder een baas werken”

Joris kan nog niet leven van zijn bedrijf en het is net die financiële onzekerheid van het ondernemerschap dat velen afschrikt. Maar voor Joris zijn de mogelijkheden om te groeien een stimulans om door te gaan. “Ik zie mezelf na mijn studie niet onder een baas werken. Bij stages heb ik dat al meegemaakt, maar de vrijheid en de creativiteit van het zelfstandig zijn trekken mij meer aan.”

Penhouse April 2008

Succesverhaal van broodjesbar: *Wim's clubs*

Wim Maes (29) is de eigenaar van het stationsbuffet en de broodjesbar *Wim's clubs* in het station van Diest. Op zijn 21^e begon hij als jonge ondernemer met een kleine broodjesbar. Ondertussen heeft hij een bloeiende zaak uitgebouwd. “Ik heb nooit iets anders willen doen dan zelfstandige zijn. Je kan dus eigenlijk wel zeggen dat het een kinderdroom is. Getwijfeld om een eigen zaak te beginnen heb ik dan ook niet. Toch was het in het begin niet altijd even makkelijk om als jongere een eigen zaak uit de grond te stampen. Financieel was het wel hard de eerste jaren.

Ook het vinden van goed personeel is tegenwoordig niet makkelijk. Het stationsbuffet is elke dag open van 6 uur 's morgens tot 21 uur 's avonds. In het weekend is het gesloten. Het zijn lange dagen maar als je weet dat je voor jezelf werkt is het niet te zwaar. Als ik opnieuw kon beginnen, dan zou ik het toch anders doen. Ik wou eerst wat langer naar school gaan en slimmer worden (lacht). Met deze zaak wil ik nog zeker tien jaar doorgaan. En dan begin ik met iets nieuw. Echt een gat in de markt. Maar dat zal je dan wel horen (grinnikt).”

Kinderkledingwinkel *De Vlinder* doet goede zaken

Marjolein Van Gool (20) runt sinds twee jaar een kinderkledingzaak in Arendonk. Hoewel ze haar winkel nu een succes noemt, had ze aanvankelijk twijfels: “Ik heb altijd gedroomd van een eigen zaak, al was het een frituur. Toen deze kans zich voordeed, had ik slechts drie nachten om te beslissen. Dan zit je inderdaad wel met heel veel twijfels. Dankzij de steun van mijn familie en vrienden is het uiteindelijk allemaal wel gelukt.

“Ik heb altijd gedroomd van een eigen zaak”

Zonder die steun had ik waarschijnlijk nooit die beslissing durven nemen, want het verandert toch heel je leven en het houdt best veel risico's in. Na twee jaar kan ik enkel zeggen dat ik erg blij ben dat ik de stap gewaagd heb, want het gaat erg goed. Ik wil de winkel nog zeker tien jaar houden, daarna bekijk ik of er nog andere mogelijkheden zijn. Het is zwaar om een onderneming op te starten, maar ik zou het toch opnieuw doen. Tips voor beginnende ondernemers? Niet bang zijn en heel veel tijd vrijmaken!”

