

Kinepolis Group verwacht gunstige cijfers voor 2007

De bioscoopketen boekte vorig jaar forse winst dankzij stijgend bezoekersaantal

ANTWERPEN | De Kinepolis Group maakte bekend dat ze in 2006 een nettowinst boekte van 14,6 miljoen euro, zo'n 80 % meer tegenover het vorige boekjaar. Dat dankte ze naar eigen zeggen vooral aan de sterke groei van bezoekers en de toegenomen marges op de verkoop. Voor 2007 verwacht Kinepolis een gelijkaardig resultaat.

De bioscoopketen beschikt over 22 bioscoopcomplexen in Europa. Ze ontving afgelopen boekjaar 23,9 miljoen film liefhebbers, plus 6 % ten opzichte van 2005. Dit verklaarde ze door de impuls van internationale topfilms zoals *Pirates of the Caribbean* en *The Da Vinci Code*, maar ook de opening van nieuwe complexen in Granada, Nancy en Brugge hadden een gunstig effect op de stijging. Zonder Kinepolis Nancy en Brugge steeg het bezoekersaantal nog met 3 %. De ticketverkoop zorgde voor 61 % van de totale opbrengsten van de bioscoopketen.

Die opbrengsten stegen in 2006 met 9,5 % tot een dikke 211 miljoen euro. Naast de ticketverkoop boekte Kinepolis Group ook winst op de verkoop van dranken en versnaperingen. Door hogere opbrengsten per bezoeker en de stijging van de prijs groeide die verkoop met 12 %. Het

bedrijfsresultaat steeg met 28 % tot 26,5 miljoen euro. De EBITDA, of de bruto cashflow, volgde de evolutie van het bedrijfsresultaat en steeg met 14,2 procent. Het enige wat daalde waren de schulden met 6,7 miljoen euro.

Toekomst positief

De Kinepolis Group verwacht voor 2007 een gelijkaardig resultaat. Diverse sequels en een nieuwe topfilms moeten de bezoekers lokken. Bovendien opent de Group een nieuw complex in Oostende en zullen alle Belgische zalen gerenoveerd worden.

Het dividendrendement van het aandeel steeg met 83 % tot 0,64 euro. Hierdoor kan de payout-ratio van 30 % behouden blijven.

(Matthias Versluys)