

Aldi Talk ook naar België

BASE rukt op in markt voor mobiele telefonie

DOOR TINA KUYPERS

De Duitse winkelketen Aldi heeft plannen om haar gsm-dienst 'Aldi Talk' ook in België aan te bieden. Volgens bronnen uit de sector gaat de nieuwe gsm-dienst van start in de lente van 2007. Dat meldt *De Tijd* van 10 februari. Eerder raakten al plannen bekend om Aldi Talk in Nederland te introduceren.

In Duitsland is Aldi voor de aanbidding van haar gsm-dienst in zee gegaan met E-Plus, een dochteronderneming van het Nederlandse KPN. KPN blijkt bovendien ook in België en Nederland de bevoorrechte partner van de *discount* keten. In België sloot Aldi immers een overeenkomst met BASE, ook al een KPN-dochter en in Nederland met KPN zelf.

Met de lancering van haar gsm-dienst in België gaat Aldi vooral de concurrentie met andere winkelketens aan, zoals Delhaize en Carrefour. Met name 1 Mobile van Carrefour, dat via telecomoperator United Telecom eveneens met BASE samenwerkt, was tot nog toe erg succesvol.

Als *Discounter* staat Aldi bekend voor haar scherpe prijzen. De kans is dus groot dat met de introductie van Aldi Talk op de Belgische markt, de prijzen sterk onder druk komen te staan. Indien het Duitse succes van Aldi Talk in België wordt herhaald, kan de nieuwkomer de Belgische mobilofoniemarkt alvast stevig door elkaar schudden.

Kleine aanbieders van gsm-diensten zoals onder meer de winkelketens, beschikken niet over een eigen netwerk maar kopen zogenaamde *forfaits* bij de drie 'grote' operatoren: BASE, Mobistar en Proximus. Zij worden MVNO's (*Mobile Virtual Network Operators*) of virtuele mobiele operatoren genoemd.

Door Aldi Talk onder haar hoede te nemen, kan BASE het haar concurrenten behoorlijk moeilijk maken. De succesvolle samenwerking van de meeste MVNO's met BASE treft immers vooral marktleider Proximus en stelt voor BASE een sterke groei in het vooruitzicht.