

CoStA wil meer jongeren bereiken

Nieuwe cultuurfunctionaris Kristof Wouters ontvouwt zijn plannen

In het district Antwerpen zijn er vier cultuurcentra, één ervan is het Cultureel Ontmoetingscentrum Sint-Andries, kortweg CoStA. CoStA wordt sinds een halfjaar gerund door nieuwe cultuurfunctionaris Kristof Wouters. Hij heeft grootse plannen.

Ten opzichte van andere cultuurcentra werkt CoStA vrij kleinschalig. De doelgroep van het cultureel ontmoetingscentrum is de buurt, mensen uit Sint-Andries en van eventueel een beetje verder. CoStA biedt een uitgebreide programmatie aan. Het aanbod voor jongeren is echter beperkt. CoStA heeft wel een goede band met de scholen uit de buurt, maar de voorstellingen zijn vooral op kleuter- en lagere scholen gericht. Dat komt omdat er in Antwerpen heel wat concurrentie is van grotere cultuurhuizen met grootschaligere producties, die zich dan nog eens specifiek tot jongeren richten. Zoals bijvoorbeeld 'Het Paleis'.

“We bereiken weinig jonge mensen, maar we willen daar verandering in brengen”, zegt cultuurfunctionaris Kristof Wouters. Het is blijkbaar niet zo gemakkelijk om de jeugd van Sint-Andries naar het cultureel ontmoetingscentrum te krijgen en nog minder om ze te houden. “Het is niet omdat je één of twee keer per seizoen iets voor jongeren programmeert, dat je hen ook ineens bereikt in de rest van de werking.” In het voorjaar van 2010 zal er een reeks evenementen georganiseerd rond het thema ‘cyber’. Er zullen tentoonstellingen zijn en zelfs een fuif. Kristof Wouters verwacht hiermee wel wat jongeren aan te trekken. De programmatie is een middel om dat doel te bereiken.

Work in progress

Er worden bij CoStA in elk geval de nodige inspanningen gedaan om jongeren meer te bereiken. Om te beginnen wordt er wat promotie betreft volop gewerkt aan een inhaalmanoeuvre. Informatie over de programmatie zal doelgericht verspreid worden om zo een grotere groep mensen te bereiken. Ook de prijzenpolitiek moet CoStA aantrekkelijker maken voor de jeugd. Veel van de voorstellingen, activiteiten en cursussen zijn ofwel heel redelijk geprijsd ofwel zelfs helemaal gratis! Zo krijgen jongeren de kans om er gratis muziekschool te volgen. Ook de prijzen in de gezellige, vernieuwde foyer zijn democratisch te noemen. Een lage drempel kortom om een zo groot mogelijk publiek te bereiken.

Voorlopig bereikt CoStA weinig nieuwe en jonge mensen, maar het jongerenbeleid is een *work in progress*. Onder leiding van Kristof Wouters is CoStA momenteel hard aan het werk om uit te zoeken wat de noden van de jongeren zijn en hoe het centrum daarop kan inspelen. “Er komen heel wat praktische problemen bij kijken en er zijn weinig middelen, tijd en mensen om zo’n programma uit te werken. Maar jongeren in het CoStA krijgen en ze daar houden is erg belangrijk voor de toekomst van het centrum”, besluit Kristof Wouters.

**Eva Wagemans
November 2009**

Studente Master Journalistiek Lessius Hogeschool